

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
R E C I B I D O
MAR 20 2014
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
CAMPUS TEPICANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) LICENCIADO EN GESTIÓN TURÍSTICA 3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje FINANZAS INTERNACIONALES 5. Clave: 12329
6. HC: 2 HL: _____ HT: 2 HPC: _____ HCL: _____ HE: _____ CR: 6
7. Ciclo Escolar: 2013-1 8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria: _____ Optativa: X
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguna

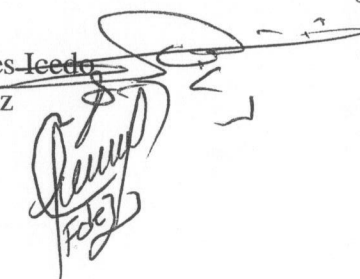
Formuló:

Mtra. Nayelli Salazar Piñón

Mtro. Omar Leonardo Valladares Leedo

Lic. Beatriz Montejano Gutiérrez

M.A. Flor Fernández Morales



Fecha de elaboración
01 de Agosto de 2013

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE TURISMO
Y MERCADOTECNIA

~~Vo.Bo. Dr. Jorge Carlos Morgan Medina~~

~~Cargo: Subdirector Facultad de Turismo y Mercadotecnia~~

Vo. Bo. Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Los participantes desarrollarán la habilidad para comprender y aplicar los principios básicos de finanzas internacionales. Esto les permitirá conocer los flujos internacionales de bienes y de capitales, los factores que determinan el tipo de cambio y el riesgo cambiario, así como sus métodos de administración, encaminado a gestionar y desarrollar estratégicamente las organizaciones dedicadas al turismo, desde perspectivas de competitividad y en un contexto globalizado, en la búsqueda de soluciones óptimas que permitan una mejor toma de decisiones.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Diseñar estrategias de análisis financiero internacional que permitan la inserción del ente turístico en el ámbito global para fomentar la eficiencia y competitividad del sector, a partir de modelos e indicadores financieros, de forma veraz y con responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Integra en un reporte escrito, los elementos financieros internacionales básicos, para promover la eficiencia y competitividad de una empresa u organismo turístico.

Elabora una explicación interpretativa por escrito, sobre la situación financiera de un ente turístico, en el que identifica las oportunidades y amenazas financieras en un contexto globalizado.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad I. El Entorno Financiero Internacional.

Competencia:

Comprender la importancia de las Finanzas Internacionales en la Gestión Turística, con base en los principios teóricos básicos y modelos de análisis financiero, para identificar oportunidades y amenazas de la globalización de los Mercados Financieros en una empresa u organismo turístico y anticipar eventos para apoyar la eficiente toma de decisiones, de manera responsable.

Contenido

Duración: 10 Horas

- 1.1 ¿Qué son las Finanzas Internacionales?
- 1.2 Importancia del Estudio de las Finanzas Internacionales.
- 1.3 La Creciente Importancia de las Finanzas Internacionales.
 - 1.3.1 Beneficios y Costos del Comercio Internacional.
 - 1.3.2 Globalización de los Mercados Financieros.
 - 1.3.3 Importancia de las Corporaciones Multinacionales y de las Alianzas Transnacionales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad II. El Sistema Monetario Internacional.

Competencia:

Comparar las etapas históricas del Sistema Monetario Internacional, a través de indicadores y modelos para entender las relaciones entre un régimen cambiario y el desempeño de una economía, así como identificar el conjunto de organismos e instituciones que constituyen el Sistema Financiero Internacional, para analizar las transacciones financieras básicas entre los países que permitan la eficiente toma de decisiones de manera responsable y ética.

Contenido

Duración: 12 Horas

- 2.1 ¿Qué es el Sistema Monetario Internacional?
- 2.2 Evolución histórica del Sistema Monetario Internacional:
 - 2.2.1 Patrón clásico del oro, 1870 -1914.
 - 2.2.2 Tasas Flexibles y Controles, 1914-1944.
 - 2.2.3 Bretton Woods y el FMI, 1944-1973.
 - 2.2.4 Tipos de Cambio Flexibles, 1973 a la época actual.
- 2.3 Expectativas a futuro.
- 2.4 Sistema Financiero Internacional
- 2.5 Importancia de los Mercados Financieros Internacionales.
- 2.6 Elementos que integran el Sistema Financiero Internacional.
- 2.7 Organismos internacionales: Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- 2.8 Utilización de la información de los mercados internacionales para el impulso de una empresa o polo de desarrollo turístico.
- 2.9 Inversión extranjera directa e indirecta en el ámbito turístico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad III. Banco Central y la Emisión de Dinero.

Competencia:

Comprender el funcionamiento de la Banca Central y la naturaleza de los instrumentos de política monetaria, así como el papel del gobierno y las formas de regulación en los mercados financieros y su influencia, para promover la eficiencia en la actividad económica en los países en cuestión, con sentido crítico y responsabilidad social.

Contenido

Duración: 10 Horas

- 3.1 Función del Gobierno en los Mercados Financieros.
- 3.2 Banco Central y Emisión de Dinero.
- 3.3 Política Monetaria.
- 3.4. Banco de México en relación a las finanzas internacionales.
- 3.4 Principales Bancas Centrales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad IV. Mercado de Cambios Extranjero.

Competencia

Analizar la operación de los mercados cambiarios y su efecto en la administración financiera de un país, empresa u organismo turístico, mediante el conocimiento de las tendencias del mercado a fin de considerar el impacto en su liquidez por las diferencias en la paridad cambiaria, con sentido crítico.

Contenido

Duración: 10 Horas

- 4.1 ¿Qué es el Mercado de Cambios Extranjero?
- 4.2 Características del Mercado de Cambios Extranjero.
- 4.3 Participantes en el Mercado.
- 4.4 Concepto de Divisa y de Tipo de Cambio.
- 4.5 Mercado Cambiario en México.
 - 4.5.1 Volatilidad de los tipos de cambio.
- 4.6 Utilización de la información del Mercado de Cambios Extranjero para eficientizar los recursos económicos de una empresa u organismo turístico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad V. Mercados Internacionales de Capital.

Competencia:

Diseñar estrategias de inversión, a partir del estudio comparado de las fuentes de financiamiento que permitan seleccionar la mejor opción de recursos o inversión, para realizar una asignación eficiente en el sector que promueva el crecimiento y desarrollo económico del país, con sentido crítico y responsable.

Contenido

Duración: 12 Horas

5.1 ¿Qué son los Mercados Internacionales de Capital?

5.1.1 Características de los Mercados Internacionales de Capitales.

5.1.2 Participantes en el Mercado.

5.1.3 Instrumentos del Mercado.

5.2 Inversiones Internacionales

5.3 Euromercado.

5.4 Evaluación del riesgo país en operaciones internacionales.

5.5 Utilización de la información del Mercado Internacional de Capitales para la asignación eficiente de los recursos en una economía, empresa u organismo turístico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad VI. Mercado de Derivados.

Competencia:

Entender la función del Mercado de derivados para brindar instrumentos financieros de inversión y cobertura que posibiliten una adecuada gestión de riesgos en una inversión con sentido crítico y responsabilidad social.

Contenido

Duración: 12 Horas

- 6.1 ¿Qué son los Mercados de Derivados?
- 6.1.1 Características del Mercado de Derivados.
- 6.1.2 Participantes en el Mercado.
- 6.1.3 Instrumentos del Mercado.
- 6.2 Utilización de la información del Mercado de Derivados.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Diseñar estrategias de análisis financiero internacional que permitan la inserción del ente turístico en el ámbito global para fomentar la eficiencia y competitividad del sector, a partir de modelos e indicadores financieros, con sentido crítico y responsabilidad social.	Integrar en un reporte escrito, los elementos financieros internacionales básicos, para promover la eficiencia y competitividad de una empresa u organismo turístico. Adicionalmente, elaborar una explicación interpretativa por escrito, sobre la situación financiera del ente, en el que identifique las oportunidades y amenazas financieras en un contexto globalizado.	Bibliografía básica, complementaria, lecturas sugeridas y apuntes de clase.	16 Horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

A lo largo de la Unidad de Análisis se tendrá la siguiente programación, en términos promedio:

- 1.- Exposición por parte del docente de temas teóricos acompañados de casos prácticos para facilitar el aprendizaje. Discusión del tema específico durante la clase, con la participación voluntaria de los estudiantes.
- 2.- Asignación de lecturas para su discusión, con la participación del profesor y de los estudiantes de forma obligatoria.
- 3.- Ejercicios prácticos que permitan el uso de los métodos de análisis financiero.
- 4.- Cierre de sesión, mediante el recuento concluyente del profesor y del uso de un cuestionario reafirmar los conocimientos adquiridos sobre los temas cubiertos en la unidad.
- 5.- Durante el curso el alumno deberá participar en dinámicas relacionadas con los temas.
- 5.- Aplicación de tres exámenes con enfoque teórico – práctico.

Para evaluar la competencia de perspectiva global, al finalizar el curso el estudiante deberá elaborar un trabajo de investigación sobre algún aspecto de la situación económica y financiera en el contexto internacional y analizar su impacto en una empresa u organismo turístico.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se calcula mediante el promedio ponderado de las calificaciones obtenidas de las actividades individuales.

Los criterios de evaluación y ponderación sugeridos son los siguientes:

Tres exámenes escritos	50%
Proyecto de investigación	20%
Discusión de lecturas	10%
Ejercicios prácticos	10%
Dinámicas de competencia	10%

Nota: Se deberá incluir la evidencia de desempeño de competencia dentro de la evaluación.

* Para que el alumno tenga derecho a examen ordinario y extraordinario deberá contar con el 80% y 40%, respectivamente, de asistencia semestral, tal como dicta nuestro reglamento escolar.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Levi, Maurice D. (1992) *Finanzas Internacionales*. McGraw Hill, México D.F. 3ra. Edición.

Kozikowski Zbigniew (2007) *Finanzas Internacionales*. McGraw Hill, México D.F. 2da. Edición.

Madura, Jeff (2010) *Mercados e Instituciones Financieras*. Cengage Learning, México. 8va. Edición.

Complementaria

Fabozzi, F., Modigliani F., y Michael Ferri (1996) *Mercados e Instituciones Financieras*. Prentice Hall. 1ra. Edición.

Madura, Jeff (2009) *Administración Financiera Internacional*. Cengage Learning, México. 8va. Edición.

Eun, Cheol S., Resnick Bruce G. (2007) *Administración Financiera Internacional*. Mac Graw Hill, México. 4ta. Edición.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura: Economía, Comercio Internacional y Finanzas.

Maestría: Economía, Economía Internacional, Finanzas y Finanzas Internacionales.

Años de experiencia docente: 2 años.

Años de experiencia laboral: 2 años.

Área de experiencia: Económico - Financiero.